

Извештај о заједничкој пракси

Дистинктивност —
Фигуративни жигови који садрже
описне/недистинктивне речи

**Институт за интелектуално власништво
Босне и Херцеговине**

Напомена из Института:

Овај Извештај о заједничкој пракси је припремљен у складу са Заједничком комуникацијом, која је резултат Заједничке праксе жигова коју је развила Мрежа интелектуалног власништва Европске уније (ЕУИПН) са циљем да се дају смјернице за испитне поступке о томе како испитати фигуративне жигове који садрже описне/недистинктивне ријечи које преносе апсолутни основ за одбијање јер фигуративни елемент изражава дистинктивност. Прилагођен је специфичностима Института за интелектуално власништво Босне и Херцеговине, а пружа преглед стандарда квалитета Института за пријаве које се примају електронским путем и у папирној форми.

Овај Извештај о заједничкој пракси, када се усвоји на државном нивоу, може да се објави у сврху даљег повећавања транспарентности, правне сигурности и предвидљивости у корист испитивача и корисника подједнако.

1. РЕЛЕВАНТНИ ПОДАЦИ

Ова Пракса се односи на то када фигуративна ознака која садржи само описне/недистинктивне речи пролази испитивање апсолутних основа јер фигуративни елемент пружа довољно дистинктивни карактер.

Ова Пракса се објављује преко овог Извештаја у сврху даљег повећавања транспарентности, правне сигурности и предвидљивости у корист испитивача и корисника подједнако.

Следеће теме су ван оквира пројекта:

- Језичка питања: за потребе пројекта сматра се да су вербални елементи потпуно описни/недистинктивни у вашем језику.
- Тумачење одрицања од одговорности: заједничка пракса не утиче на прихватање или тумачење одрицања од одговорности од стране канцеларија за интелектуално власништво.
- Употреба жига (укључујући стечену дистинктивност и начин стварног коришћења жига у трговини).

2. ЗАЈЕДНИЧКА ПРАКСА

Следећи текст резимира кључне поруке и битне изјаве о принципима Извештаја о заједничкој пракси.

Како би се одредио прихватљив праг дистинктивности с обзиром на фигуративне карактеристике жига, разматрају се следећи критеријуми:



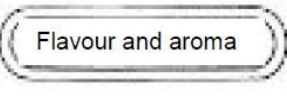
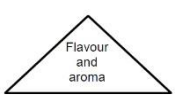

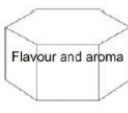

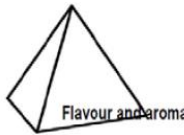
**Напомена: Знакови који садрже „Flavour and aroma” траже заштиту за кафу у класи 30, знакови који садрже „Fresh sardine” и „Sardines” траже заштиту за сардине у класи 29, знак који садржи „DIY” тражи заштиту за комплете делова за састављање у намештај у класи 20, знакови који садрже „Pest control services” траже заштиту за услуге уништавања штеточина у класи 37, а знак који садржи „Legal advice services” тражи заштиту за правне услуге у класи 45.*









У ОДНОСУ НА ВЕРБАЛНЕ ЕЛЕМЕНТЕ ЖИГА


Критеријум	Типографски облици и фонт
Заједничка пракса	<ul style="list-style-type: none"> Уопште, описни/недистинктивни вербални елементи који се појављују у основном/стандардном типографском облику, стилизованим (lettering) или рукописним типографским облицима – с ефектима или без ефеката (подебљана слова, курзив) – не могу се регистровати. <u>Недистинктивни примери:</u> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div>Fresh Sardine</div> <div><i>Fresh Sardine</i></div> <div>FrEsh SaRdine</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center; margin-top: 10px;"> <div><i>Flavour and aroma</i></div> <div><i>Flavour and aroma</i></div> <div><i>Flavour and aroma</i></div> </div> <ul style="list-style-type: none"> Тамо где стандардни типографски облици укључују елементе графичког дизајна као део стилизације, ти елементи треба да буду довољно упечатљиви у односу на жиг као целину да би га учинили дистинктивним. Када су ови елементи довољни да одвуку пажњу потрошача с описног значења вербалног елемента или је вероватно да ће на њега оставити снажан утисак, жиг се може регистровати. <u>Дистинктивни примери:</u> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center; margin-top: 20px;"> <div><i>Flavour and aroma</i></div> <div>FLAVOUR AND AROMA</div> <div>DIY</div> </div>
Критеријум	Комбинације са бојом
Заједничка пракса	<ul style="list-style-type: none"> Само „додавање” једне боје описном/недистинктивном вербалном елементу, било словима или као позадину, неће бити довољно да жигу да дистинктивни карактер. Употреба боја уобичајена је у трговини и неће се сматрати ознаком порекла. Међутим, не може се искључити могућност да одређени распоред боја који је неуобичајен и лако памтљив потрошачу учини жиг дистинктивним. <u>Недистинктивни примери:</u> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center; margin-top: 20px;"> <div style="background-color: #9c27b0; color: white; padding: 2px 5px;">Flavour and aroma</div> <div>Flavour and aroma</div> <div>Flavour and aroma</div> <div>Flavour and aroma</div> </div>
Критеријум	Комбинације са знаковима интерпункције и другим симболима
Заједничка пракса	<ul style="list-style-type: none"> Уопште, додавање знакова интерпункције и других симбола који се користе у трговини не даје дистинктивни карактер знаку који се састоји од описних/недистинктивних вербалних елемената. <u>Недистинктивни примери:</u> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center; margin-top: 20px;"> <div>“Flavour and aroma”</div> <div>FreshSardine.™</div> </div>

Критеријум	Положај вербалних елемената (бочно, наопако итд.)
Заједничка пракса	<ul style="list-style-type: none"> По правилу, чињеница да су вербални елементи распоређени усправно, окренути наопако или у једном или више редова није довољна да знаку осигура најмањи степен дистинктивног карактера који је потребан за регистрацију. <u>Недистинктивни примери:</u> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">Flavour and Aroma</div> <div style="text-align: center;">Flavour and Aroma</div> <div style="text-align: center;">Flavour and Aroma</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> Ипак, начин на који су вербални елементи постављени може дати дистинктивни карактер знаку ако су распоређени тако да заокупе пажњу просечног потрошача до те мере да он неће одмах уочити описну поруку. <u>Дистинктивни примери:</u> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">And r Flavour m a</div> <div style="text-align: center;">F l a v o u r a n d a r o m a</div> </div>

У ОДНОСУ НА ФИГУРАТИВНЕ ЕЛЕМЕНТЕ ЖИГА

Критеријум	Употреба једноставних геометријских облика
Заједничка пракса	<ul style="list-style-type: none"> Описни или недистинктивни вербални елементи у комбинацији с једноставним геометријским облицима попут тачака, црта, линеарних сегмената, кругова, троуглова, квадрата, правоугаоника, паралелограма, петоуглова, шестоуглова, трапеза и елипсе вероватно неће бити прихватљиви, а посебно када се претходно наведени облици користе као оквир или граница. <u>Недистинктивни примери:</u> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <ul style="list-style-type: none"> С друге стране, геометријски облици могу дати дистинктивност знаку када њихов приказ, конфигурација или комбинација с другим елементима ствара генерални утисак који је довољно дистинктиван. <u>Дистинктивни примери:</u> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div>

Критеријум	<i>Положај и пропорција (величина) фигуративног елемента у односу на вербални елемент</i>
Заједничка пракса	<ul style="list-style-type: none"> У основи, знак се може регистровати када се фигуративни елемент који је сам по себи дистинктиван дода описном и/или недистинктивном вербалном елементу, под условом да је поменути фигуративни елемент јасно видљив у знаку, због своје величине и положаја. <p><u>Недистинктивни примери:</u></p> <p style="text-align: center;">Flavour and aroma <i>Fresh Sardine</i></p> <p><u>Дистинктивни примери:</u></p> <p style="text-align: center;"> Flavour and aroma</p>
Критеријум	<i>Да ли је фигуративни елемент приказ производа и/или услуга или је директно повезан с производима и/или услугама</i>
Заједничка пракса	<ul style="list-style-type: none"> Сматра се да је фигуративни елемент описан и/или да нема дистинктивни карактер када: <ul style="list-style-type: none"> се ради о „верном” или „стварном” приказу производа и услуга. се састоји од симболичног/стилизованог приказа производа и услуга који не одступа значајно од уобичајеног приказа наведених производа и услуга. <p><u>Недистинктивни примери:</u></p> <p style="text-align: center;"> Fresh Sardine  Sardines  From the sea to your plate</p> <p><u>Дистинктивни примери:</u></p> <p style="text-align: center;"> resh Sardine  Fresh Sardine</p> <ul style="list-style-type: none"> Фигуративни елемент који не представља производе и услуге, али је у директној вези са својствима производа и услуга неће учинити знак дистинктивним, осим у случају да је он довољно стилизован. <p><u>Недистинктивни примери:</u></p> <p style="text-align: center;"> PEST CONTROL SERVICES</p> <p><u>Дистинктивни примери:</u></p> <p style="text-align: center;"> PEST CONTROL SERVICES</p>

Критеријум	<i>Фигуративни елемент се уобичајено користи у трговини у вези с производима и/или услугама за које је пријављен</i>
Заједничка пракса	<ul style="list-style-type: none"> Уопште, фигуративни елементи који се уобичајено користе у трговини у вези с производима или услугама за које је тражена регистрација по правилу не дају дистинктивни карактер знаку у целини. <p><u>Недистинктивни примери:</u></p> <div style="text-align: center;">  </div>

У ОДНОСУ И НА ВЕРБАЛНЕ И ФИГУРАТИВНЕ ЕЛЕМЕНТЕ ЖИГА

Заједничка пракса	Како комбинације критеријума утичу на дистинктивност
	<ul style="list-style-type: none"> Уопште, комбинација фигуративних елемената и вербалних елемената који појединачно немају дистинктивни карактер неће резултирати дистинктивним жигом. Ипак, комбинација таквих елемената ако се разматра као целина, може се перципирати као ознака порекла, ако то потиче из начина приказа и композиције знака. То је могуће у случају када та комбинација ствара свеукупни утисак који је довољно одмакнут од описне/недистинктивне поруке коју преноси вербални елемент. <p><u>Примери:</u> Знак мора поседовати минималан ниво дистинктивности како би био прикладан за регистрацију. Сврха лествице јесте да илуструје где се тај праг налази. Примери у наставку, слева надесно, садрже елементе с растућим учинком на дистинктивност жигова, што резултира жиговима који су или недистинктивни као целина (црвени стубац) или дистинктивни као целина (зелени стубац).</p> <p>Опсег заштите је ограничен на целокупни састав жига.</p>

Non-distinctive	Distinctive
<p>1.</p> <p> <i>Flavour and aroma</i> <i>Flavour and Aroma</i> <i>Flavour and aroma</i> Flavour and Aroma </p>	<p> F.A.O.A <i>FlavOur and ArOma</i> </p>
<p>2.</p> <p> Flavour and aroma <i>Flavour and aroma</i> <i>Flavour and aroma</i> Flavour and aroma </p>	<p> <i>Flavour and Aroma</i> </p>
<p>3.</p> <p> Fresh sardine Fresh sardine Fresh Sardine FRESH SARDINE </p>	<p> resh Sardine Fresh sardine FRESH SARDINE </p>



Заједничка пракса

**Дистинктивност –
Фигуративни жигови који садрже
описне/недистинктивне речи**

Индекс

1.	УВОД.....	1
2.	ПОДРУЧЈЕ ПРИМЕНЕ ПРОЈЕКТА	1
3.	ЗАЈЕДНИЧКА ПРАКСА.....	3
3.1	Описне/недистинктивне речи.....	3
3.2	Који су фигуративни прагови за задовољавање услова при испитивању апсолутних разлога?.....	4
A.	У односу на вербалне елементе жига.....	5
A.1.	Типографски облици и фонт.....	5
A.2.	Комбинације са бојом.....	8
A.3.	Комбинације са знаковима интерпункције и другим симболима.....	9
A.4.	Положај вербалних елемената (бочно, наопако итд.)	10
B.	У односу на фигуративне елементе жига	12
B.1.	Употреба једноставних геометријских облика.....	12
B.2.	Положај и пропорција (величина) фигуративног елемента у односу на вербални елемент.....	13
B.3.	Фигуративни елемент је приказ производа и/или услуга или је директно повезан с производима и/или услугама.....	14
B.4.	Фигуративни елемент се уобичајено користи у трговини у вези с производима и/или услугама за које је пријављен.....	18
C.	Како комбинације горенаведених критеријума утичу на дистинктивност?.....	19

1. УВОД

Овај Извештај је референтни документ за канцеларије за интелектуално власништво, удружења корисника, подносиоце пријава и заступнике у погледу Заједничке праксе којом се одређује када фигуративни жиг који садржи само описне/недистинктивне речи задовољава апсолутне разлоге за испитивање јер фигуративни елемент даје жигу као целини довољан дистинктивни карактер.

Биће широко и лако доступан и нудиће **јасно и свеобухватно објашњење принципа на којима ће се пракса заснивати.**

Ови принципи ће бити опште примењени и за циљ имају покривање велике већине случајева. Дистинктивност се мора оцењивати у зависности од појединачног случаја, при чему заједничка начела служе као смернице које осигуравају да различите канцеларије поступају једнако и долазе до сличних, предвидљивих исхода.

2. ПОДРУЧЈЕ ПРИМЕНЕ ПРОЈЕКТА

Према одлуци Суда у Пресуди Ц-104/01, „Libertel”, параграфи 48–50:

„Устаљена је судска пракса да жиговно право чини важан елемент у систему ненарушене тржишне конкуренције коју Уговор о ЕЗ настоји успоставити и одржавати.

Даље, у складу са чланом 5 параграф 1 Директиве, жиг даје власнику искључиво право у односу на одређене производе и услуге које му омогућава монопол над знаком који је регистрован као жиг током неограниченог раздобља.

*Мogućност регистрације жига може бити **ограничена због разлога који се односе на јавни интерес.***”

Директива 2008/95/ЕЗ Европског парламента и Већа од 22. октобра 2008. о усклађивању законодавстава држава чланица о жиговима („Директива”) наводи у свом члану 3 параграф 1 тачке (б) и (ц)¹ да се **жигови који немају дистинктивни карактер, и описни жигови**, то јест, они који се састоје искључиво од ознаке или података који у трговини могу служити за означавање врсте, квалитета, количине, намене, вредности, географског порекла или времена производње или пружања услуге, или за означавање других карактеристика производа и услуга, **неће регистровати или, ако су регистровани, могу се прогласити неважећим.**

¹ Свако спомињање чланова „Директиве” може се тумачити као позивање на одговарајуће чланове Уредбе Већа (ЕЗ) бр. 207/2009 од 26. фебруара 2009. о жигу Заједнице

Различите основе за одбијање морају се тумачити у светлу **јавног интереса који је** у позадини сваког од њих (видети спојене предмете Ц-456/01 П и Ц-457/01 П, *Henkel*, параграфи 45–46, Предмет Ц-329/02 П, *CAT.1*, параграф 25).

У јавном интересу је да се спречи регистрација жига који не омогућава разликовање производа и/или услуга за које се тражи регистрација од оних који припадају другим предузетницима.

Подручје примене пројекта гласи:

*„Циљ овог пројекта је да се утврди заједничка пракса у односу на случајеве у којима **фигуративни жиг**, који садржи **само описне/недистинктивне речи**, задовољава **апсолутне разлоге** за испитивање јер фигуративни елемент има **довољан дистинктивни карактер**.”*

Следеће теме су ван оквира овог пројекта:

- *Језичка питања: за потребе пројекта сматра се да су вербални елементи потпуно описни/недистинктивни у вашем језику.*
- *Тумачење одрицања од одговорности.*
- *Употреба жига (укључујући стечену дистинктивност и начин стварног коришћења жига у трговини).*

Како би се одредио прихватљив праг дистинктивности с обзиром на фигуративне карактеристике жига, разматрају се следећи критеријуми:

- У односу на **вербалне** елементе жига:
 - Типографски облици и фонт
 - Комбинације са бојом
 - Комбинације са знаковима интерпункције и другим симболима
 - Положај вербалних елемената (бочно, наопако итд.)
- У односу на **фигуративне** елементе жига:
 - Употреба једноставних геометријских облика
 - Положај и пропорција (величина) фигуративног елемента у односу на вербални елемент
 - Да ли је фигуративни елемент приказ производа и/или услуга или је директно повезан с производима и/или услугама
 - Фигуративни елемент се уобичајено користи у трговини у вези с производима и/или услугама за које је пријављен.

- У односу **и на** вербалне и фигуративне елементе жига:
 - Како комбинације критеријума утичу на дистинктивност.

3. ЗАЈЕДНИЧКА ПРАКСА

3.1 Описне/недистинктивне речи

За потребе овог пројекта, вербални елементи у жигу сматрају се потпуно описним/недистинктивним, јер је главна сврха усклађивање праксе у случајевима када додаток фигуративног елемента чини жиг у целини довољно дистинктивним и тако му омогућава да обавља своју функцију и испуњава услове при испитивању апсолутних разлога.

У складу са утврђеном судском праксом, да би жиг поседовао дистинктивни карактер у смислу члана 3 параграф 1 тачка (б) Директиве, он мора бити у стању да врши своју **битну функцију**, односно да **гарантује идентитет комерцијалног порекла** означених производа и/или услуга **потрошачу или крајњем кориснику**, што на тај начин омогућава, без икакве могућности довођења у заблуду, **разликовање тих производа или услуга од производа или услуга на тржишту с другим пореклом**, као и понављање тог искуства, ако се оно покаже позитивним, или супротно, ако се покаже негативним (видети Ц-39/97, Canon, параграф 28 и Т-79/00, LITE, параграф 26).

Неодвојиво од могућности жига да **врши своју битну функцију** Суд сматра да је од општег интереса у складу с чланом 3 параграф 1 тачка (ц) Директиве осигурати да **се описни знакови или ознаке које се односе на карактеристике** производа или услуга за које се тражи регистрација могу **слободно користити у трговачком промету** спречавајући монопол над њима који би произашао из њихове регистрације (видети предмете Ц-299/99 *Philips*, параграф 30, Ц-329/02 П, CAT.1, параграф 30, спојене предмете Ц-90/11 и Ц-91/11, *Alfred Strigl*, параграф 31, Ц-53/01 П, *Linde*, параграф 73, и Ц-104/01, *Libertel*, параграф 52, Ц-363/99 *Koninklijke KPN Nederland NV*, параграф 54, спојене предмете Ц-108/97 и Ц-109/97 *Windsurf Chiemsee*, параграф 25).

Дистинктивност се мора оценити, као прво, у односу на производе или услуге за које се тражи регистрација, и као друго, у односу на перцепцију релевантне јавности (видети Ц-53/01 П, *Linde*, параграф 41, Ц-363/99, *Koninklijke KPN Nederland NV*, параграф 34, спојени предмети Ц-468/01 П до Ц-472/01 П, *Procter & Gamble*, параграф 33).

Иако је сваки од основа за одбијање наведен у члану 3 параграф 1 независно од других и захтева засебно испитивање, ипак постоји јасно **преклапање** подручја примене сваког основа за одбијање утврђених чланом 3 параграф 1, тачкама (б) и (ц) (видети спојене предмете Ц-90/11 и Ц-91/11, *Alfred Strigl*, параграф 20, Ц-53/01 П, *Linde*, параграф 67, Предмет Ц-363/99 *Koninklijke KPN Nederland NV*, параграф 85, Предмет Ц-392/02 П, *SAT.1*, параграф 25).

Према утврђеној судској пракси **знак који описује** карактеристике производа и услуга у смислу члана 3 параграф 1 тачка (ц) Директиве нужно **нема никаквог дистинктивног карактера** у односу на те производе или услуге у смислу члана 3 параграф 1 тачка (б) Директиве. Жиг **ипак може бити недистинктиван у односу на производе или услуге из других разлога осим чињенице да је описан** (видети Ц-265/00, *Biomild*, параграф 19, предмет Ц-363/99 *Koninklijke KPN Nederland NV*, параграф 86, и предмет Ц-51/10 П, *Agencja Wydawnicza Technopol v OHIM*, параграф 33).

Према томе, жиг који је описан нужно нема никакав дистинктивни карактер, иако жиг може бити недистинктиван из других разлога осим описности.

3.2 Који су фигуративни прагови за задовољавање услова при испитивању апсолутних разлога?

Упркос томе што фигуративни жиг садржи само описне/недистинктивне речи, још увек може задовољити апсолутне разлоге за испитивање, уколико постоје други елементи жига који га чине дистинктивним у потпуности.

Међутим, дистинктивност жига који садржи описне/недистинктивне вербалне елементе не може се заснивати на фигуративним елементима који сами по себи немају дистинктивни карактер или су минимални, осим ако је њихова комбинација дистинктивна као целина.

Овај принцип је потврдио Европски суд у својој Пресуди Ц-37/03 П, *BioID*. У тој пресуди Суд наводи да графички елементи у жигу „не могу да омогуће релевантној јавности да разликује, без икакве могућности заблуде, производе или услуге за које је тражена регистрација од других који имају друго порекло”, те према томе „ти графички елементи нису способни да обављају битну функцију жига у односу на релевантне производе и услуге” (параграф 72). Као пример, баш у том одређеном случају „фигуративни и графички елементи су по природи толико минимални да не придносе дистинктивном карактеру жига. Ти елементи не поседују никакво својство, у смислу маштовитости или

начина на који су комбиновани, чиме би омогућили том жигу да врши своју битну функцију у односу на производе и услуге за које је тражена регистрација” (параграф 74).

За потребе одређивања дистинктивног карактера кога фигуративни елементи пружају знаку, договорени су следећи критеријуми:

A. У односу на вербалне елементе жига

A.1. Типографски облици и фонт



- Уопште, описни/недистинктивни вербални елементи који се појављују у основном/стандардном типографском облику, стилизованим (lettering) или рукописним типографским облицима – с ефектима или без ефеката (подебљана слова, курзив) – не могу се регистровати.
- Тамо где стандардни типографски облици укључују елементе графичког дизајна као део стилизације, ти елементи треба да буду довољно упечатљиви у односу на жиг као целину да би га учинили дистинктивним. Када су ови елементи довољни да одвуку пажњу потрошача с описног значења вербалног елемента или је вероватно да ће на њега оставити снажан утисак, жиг се може регистровати.

Примери

Недистинктивни примери		
Образложење	Знак	Роба/услуге
Основни типографски облици с ефектима или без ефеката (подебљана слова, курзив)	<p>Flavour and aroma</p> <p>Flavour and aroma</p> <p><i>Flavour and aroma</i></p> <p>Flavour and aroma</p> <p>Flavour and aroma</p> <p>FLAVOUR AND AROMA</p> <p>Flavour and aroma</p>	Класа 30: Кафа
Мале варијације фонта (тј. реч штампана подебљаним словима)	<p>Flavour and aroma</p> <p><i>Flavour and aroma</i></p>	Класа 30: Кафа

<p>Руком писани или рукописни типографски облици</p>	<p><i>Flavour and aroma</i> <i>Flavour and aroma</i> <i>Flavour and aroma</i></p> <p><i>Flavour and Aroma</i></p> <p><i>Fresh Sardine</i></p> <p><i>Flavour and Aroma</i></p> <p><i>Fresh Sardine</i></p>	<p>Класа 30: Кафа</p> <p>Класа 29: Сардине</p> <p>На основу предмета „Bollywood macht glücklich!”, Bundespatentgericht t 27 W (pat) 36/09.</p> <p>Класа 30: Кафа</p> <p>Класа 29: Сардине</p> <p>На основу предмета T-464/08, Superleggera (видети параграфе 33–34)</p>
<p>Мала слова + велика слова</p>	<p>FreshSARDINE</p>	<p>Класа 29: Сардине</p>
<p>Стандардни типографски облик + курзив</p>	<p>Freshsardine</p>	<p>Класа 29: Сардине</p>

Велика слова унутар речи која не утичу на значење вербалног елемента	FrEsh SaRdine	Класа 29: Сардине
Типографски облик одређеног степена необичности, који је и даље углавном стандардан	<p>Flavour and Aroma</p> <p>Fresh Sardine</p>	<p>Класа 30: Кафа</p> <p>Класа 29: Сардине</p> <p>На основу предмета „jogosonline”, португалски захтев за регистрацију жига № 406731, одбачен од стране ИНПИ-ја.</p>

Дистинктивни примери		
Образложење	Знак	Роба/услуге
Писана слова која су стилизована до степена нечиткости, тј. није могуће извући никакво описно значење.		Класа 30: Кафа
<p>Типографски облик са довољним степеном стилизације и могућношћу тумачења појединачних знакова на различите начине.</p> <p>* „DIY” је скраћеница за „do-it-yourself” (енглески израз за „уради сам”) и сматра се недистинктивним вербалним</p>		Класа 20: Комплекти делова за склапање у намештај

<i>елементом у односу на производе за које се тражи заштита.</i>		
<i>Графички дизајниран типографски облик, поједина слова су теже препознатљива.</i>	FLAVOUR AND AROMA	Класа 30: Кафа

A.2. Комбинације са бојом

- Према наводима Еуропског суда у пресуди Ц-104/01, „Libertel”, „мора се имати у виду да, иако боје могу преносити одређене асоцијације и идеје и изазвати осећања, оне поседују мало инхерентне способности саопштавања специфичне информације, посебно због тога што су због привлачности уобичајене и уопштено се користе с циљем оглашавања и продаје производа или услуга без икакве одређене поруке” (параграф 40).
- Европски суд у претходној одлуци Ц-49/02, „Heidelberger” додатно наводи како „Осим у изузетним случајевима, боје изворно немају дистинктивни карактер” (параграф 39).
- Само „додавање” једне боје описном/недистинктивном вербалном елементу, било словима или као позадину, неће бити довољно да жигу да дистинктивни карактер.
- Употреба боја уобичајена је у трговини и неће се сматрати ознаком порекла. Међутим, не може се искључити могућност да одређени распоред боја који је неубичајен и лако памтљив потрошачу учини жиг дистинктивним.

Примери

Недистинктивни примери		
Образложење	Знак	Роба/услуге
<i>Додавање једне боје основном/нормалном типографском облику (Обојена слова).</i>	Flavour and aroma	Класа 30: Кафа

<p>Додавање једне боје основном/нормалном типографском облику (Обојена слова или оквир).</p>		<p>Класа 30: Кафа</p> <p>Класа 30: Кафа</p>
<p>Додавање једне боје основном/нормалном типографском облику (Обојена ивица).</p>		<p>Класа 30: Кафа</p>
<p>Додавање једне боје основном/нормалном типографском облику (Градијент боје).</p>		<p>Класа 30: Кафа</p>
<p>У овом примеру коришћење више различитих боја за слова потрошачу може запети за око али то неће никако помоћи потрошачу да разликује производе и/или услуге једног предузетника од других на тржишту јер потрошачи неће ни перципирати ни запамтити одређени распоред боја.</p>		<p>Класа 30: Кафа</p>

A.3. Комбинације са знаковима интерпункције и другим симболима

- Уопште, додавање знакова интерпункције и других симбола који се користе у трговини не даје дистинктивни карактер знаку који се састоји од описних/недистинктивних вербалних елемената.

Примери

Недистинктивни примери		
Образложење	Знак	Роба/услуге

<p>Додавање тачке или симбола жига знаку не даје дистинктивни карактер.</p>	<p>FreshSardine .™</p>	<p>Класа 29: Сардине</p> <p>На основу Предмета Ц- 37/03 П, <i>BioID</i>. (видети параграфе 72–74)</p>
<p>Додавање знакова навода знаку не даје дистинктивни карактер.</p>	<p>“Flavour and aroma”</p>	<p>Класа 30: Кафа</p>

A.4. Положај вербалних елемената (бочно, наопако итд.)

- Распоред вербалних елемената може дати дистинктивни карактер знаку када он може да утиче на потрошачеву перцепцију значења споменутих вербалних елемената. Другим речима, распоред мора бити такве природе да заокупи пажњу просечног потрошача до те мере да не перципира описну поруку одмах. По правилу, чињеница да су вербални елементи распоређени усправно, окренути наопако или у два или више редова није довољна да знаку осигура најмањи степен дистинктивног карактера који је потребан за регистрацију.

Примери

Недистинктивни примери		
Образложење	Знак	Роба/услуге
<p><i>Текст у два или више редова, ако се чита слева надесно.</i></p>	<p>Flavour and Aroma</p>	<p>Класа 30: Кафа</p>
<p><i>Комплетан текст је окренут наопако.</i></p>	<p>Flavour and Aroma</p>	<p>Класа 30: Кафа</p>
<p><i>Комплетан текст је окренут</i></p>		<p>Класа 30: Кафа</p>

усправно.	Flavour and Aroma	
-----------	-------------------	--

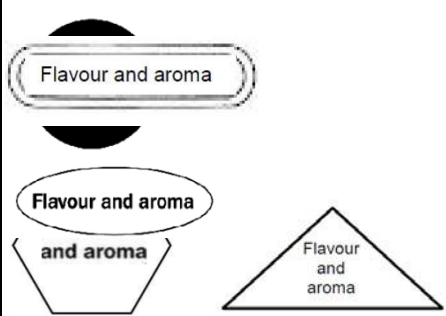
Дистинктивни примери		
Образложење	Знак	Роба/услуге
<p><i>Текст је презентован на оригиналан начин. Овај распоред слова може утицати на потрошачеву перцепцију вербалних елемената.</i></p>	<p style="text-align: center;"> F d l n a a v m o r u A r A n d r F l a v o u r m a </p>	<p>Класа 30: Кафа</p>

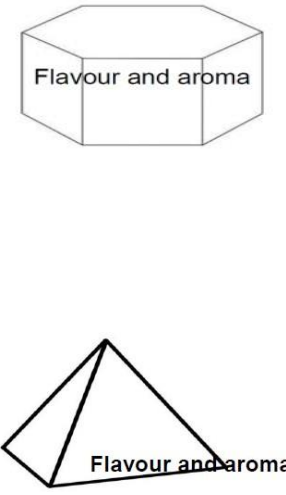
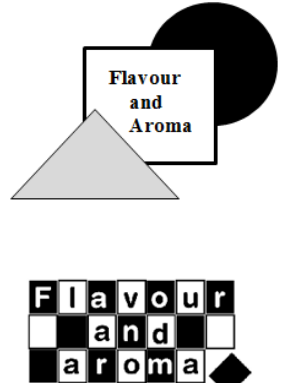
В. У односу на фигуративне елементе жига

В.1. Употреба једноставних геометријских облика

- Описни или недистинктивни вербални елементи у комбинацији с једноставним геометријским облицима попут тачака, црта, линеарних сегмената, кругова, троуглова, квадрата, правоугаоника, паралелограма, петоуглова, шестоуглова, трапеза и елипсе [листа једноставних геометријских облика је неисцрпна] вероватно неће бити прихватљиви, а посебно када се претходнонаведени облици користе као оквир или граница.
- Геометријски облик служи тек да би се потцртао, истакао или окружио вербални елемент и неће имати довољан учинак на жиг као целину како би га учинио дистинктивним.
- С друге стране, геометријски облици могу дати дистинктивност знаку када њихов приказ, конфигурација или комбинација с другим елементима ствара генерални утисак који је довољно дистинктиван.

Примери

Недистинктивни примери		
Образложење	Знак	Роба/услуге
<i>Примери једноставних геометријских облика који се користе као оквир или ивица и не сматрају се прихватљивим.</i>		Класа 30: Кафа.


Дистинктивни примери		
Образложење	Знак	Роба/услуге
<p>Примери одређене конфигурације недистинктивних вербалних елемената с једноставним геометријским обликом која чини жиг у потпуности прихватљивим због посебног начина на који се речи преклапају с једноставним геометријским облицима, као и сразмерно велике разлике у пропорцијама облика и текста, тако да се облик не перципира само као потцртавање, истицање или заокруживање речи, већ се ствара општи утисак који је довољно дистинктиван. Претпоставља се да фигуративни елементи нису прикази амбалаже.</p>		Класа 30: Кафа
<p>Примери одређених комбинација геометријских облика с описним речима, које чине сваки од жигова дистинктивним као целина.</p>		Класа 30: Кафа

В.2. Положај и пропорција (величина) фигуративног елемента у односу на вербални елемент

- У основи, знак се може регистровати када се фигуративни елемент који је сам по себи дистинктиван дода описном и/или недистинктивном вербалном елементу, под условом да је поменути фигуративни елемент јасно видљив у знаку, због своје величине и положаја.

Примери

Недистинктивни примери		
Образложење	Знак	Роба/услуге
<i>Црвени елемент који се појављује на слову „и” једва је препознатљив.</i>		Класа 29: Сардине.
<i>Фигуративни елемент је мален до те мере да је непрепознатљив.</i>		Класа 30: Кафа.

Дистинктивни примери		
Образложење	Знак	Роба/услуге
<i>Фигуративни елемент је сам по себи дистинктиван и довољно велик да буде препознат у жигу као целини.</i>	 Flavour and aroma	Класа 30: Кафа.

В.3. Фигуративни елемент је приказ производа и/или услуга или је директно повезан с производима и/или услугама

Опште је правило да сама комбинација елемената, који су појединачно описни у смислу карактеристика производа и услуга за које се тражи регистрација, без увођења икаквих необичних варијација и остаје описна и води до жига који се састоји искључиво од знакова и ознака који у трговини служе за означавање карактеристика дотичних производа и услуга (видети као аналогију Ц-265/00 Biomild, параграф 39 и Ц-408/08 П, Color Edition, параграф 61).

Међутим, таква комбинација не мора бити описна, под условом да је утисак који ствара довољно далеко од онога што се добије једноставним комбиновањем тих елемената, а резултат је већи од збира његових делова (Ц-265/00 Biomild, параграф 40).

- У неким случајевима фигуративни елемент се састоји од приказа производа и услуга за које је тражена регистрација. Сматра се да је приказа описан и/или да

нема дистинктивни карактер када:



- Се ради о верном приказу производа и услуга
- Се састоји од симболичног/стилизованог приказа производа и услуга који не одступа значајно од уобичајеног приказа наведених производа и услуга;



У другим случајевима фигуративни елемент можда не представља производе и услуге, али може имати директну везу са својствима производа и услуга. У таквим случајевима, знак ће се сматрати недистинктивним, осим у случају када је довољно стилизован.


Примери

У примерима који следе жигови који су настали комбиновањем недистинктивног/описног фигуративног елемента и недистинктивног/описног вербалног елемента не стварају утисак који је више од збира његових делова.

Било да се фигуративни и/или вербални елементи сматрају описним или недистинктивним резултат ће бити исти.

Недистинктивни примери		
Образложење	Знак	Роба/услуге
Описни фигуративни елемент + описни вербални елемент. <i>Фигуративни елемент приказује слику сардине а тиме и веран приказ производа. Ни типографски облик (основни/стандардни) нити положај вербалних елемената, ни свеукупна композиција жига ни остали елементи не дају жигу потребан минимални степен дистинктивности.</i>	 Fresh Sardine	Класа 29: Сардине
Описни фигуративни елемент + недистинктивни вербални елемент. <i>Фигуративни елемент приказује</i>	 From the sea to your plate	Класа 29: Сардине

<p><i>слику сардине а тиме и веран приказ производа. Ни типографски облик (основни/стандардни) нити положај вербалних елемената, ни свеукупна композиција жига ни остали елементи не дају жигу потребан минимални степен дистинктивности.</i></p>		
<p>Недистинктивни фигуративни елемент + недистинктивни вербални елемент.</p> <p><i>Фигуративни елемент приказује типичну конзерву сардина каква се уобичајено користи у трговини као амбалажа за сардине па се зато састоји од симболичног/стилизованог приказа производа који не одступа значајно од уобичајеног приказа наведеног производа. Ни типографски облик (основни/стандардни) нити положај вербалних елемената, ни свеукупна композиција жига ни остали елементи не дају жигу потребан минимални степен дистинктивности.</i></p>	 <p>From the sea to your plate</p>	<p>Класа 29: Сардине</p>
<p>Недистинктивни фигуративни елемент + описни вербални елемент.</p> <p><i>Фигуративни елемент приказује типичну конзерву сардина каква се уобичајено користи у трговини као амбалажа за сардине па се зато састоји од симболичног/стилизованог приказа производа који не одступа значајно од уобичајеног приказа наведеног производа. Ни типографски облик</i></p>	 <p>Sardines</p>	<p>Класа 29: Сардине</p>

<p><i>(основни/стандардни) нити положај вербалних елемената, ни свеукупна композиција жига ни остали елементи не дају жигу потребан минимални степен дистинктивности.</i></p>		
<p><i>Фигуративни елемент који не представља услуге, али је у директној вези са својствима услуга. Знак није довољно стилизован.</i></p>		<p>Класа 37: Услуге сузбијања штеточина</p>

Дистинктивни примери		
Образложење	Знак	Роба/услуге
<p><i>Изузетак: посебна комбинација/композиција (свеукупна дистинктивност два описна/недистинктивна елемента заједно).</i></p> <p><i>Коришћењем сардина као слова „Ф” и „и”, овај знак ствара утисак који је довољно одмакнут од онога што се добије само комбиновањем тих недистинктивних/описних фигуративних и вербалних елемената, а то је више од збира његових делова.</i></p>		<p>Класа 29: Сардине</p>
<p><i>Дистинктивни фигуративни елемент + описни вербални елемент. Фигуративни елемент се састоји од рибље кости која хода па је због тога симболичан/стилизован приказ</i></p>		<p>Класа 29: Сардине</p>




<p><i>производа који значајно одступа од уобичајеног приказа наведеног производа.</i></p>		
<p><i>Фигуративни елемент има директну везу с карактеристикама услуга, али знак је довољно стилизован.</i></p>		<p>Класа 37: Услуге сузбијања штеточина</p>

В.4. Фигуративни елемент се уобичајено користи у трговини у вези с производима и/или услугама за које је пријављен

- Уопште, фигуративни елементи који се уобичајено користе у трговини у вези с производима или услугама за које је тражена регистрација по правилу не дају дистинктивни карактер знаку у целини.

Примери

Недистинктивни примери		
Образложење	Знак	Роба/услуге
<p><i>Жиг би релевантна публика схватила као јасну и директну назнаку квалитета, а не као назнаку порекла производа.</i></p> <p><i>Фигуративни елементи немају никаквих упадљивих, необичних или оригиналних својстава и просечни потрошач ће их перципирати као уобичајену ознаку коју неће запамтити као дистинктивну.</i></p>		<p>Класа 30: Кафа</p>
<p><i>Обојене картице за цену уобичајено се користе у трговини за све врсте производа па комбинација с описним вербалним елементима није</i></p>		<p>Класа 29: Сардине</p> <p>Засновано на предмету</p>

<p>довољна да учини жиг дистинктивним.</p>		<p>T-122/01, <i>Best Buy</i> (видети параграф 33).</p>
<p>Картице за цену уобичајено се користе у трговини за све врсте производа.</p>		<p>Класа 30: Кафа</p>
<p>„Вага правде” уобичајено се користи у трговини за правне услуге.</p>	<p>LEGAL ADVICE SERVICES</p> 	<p>Разред 45: Правне услуге</p>

С. Како комбинације горенаведених критеријума утичу на дистинктивност?

- Уопште, комбинација фигуративних елемената и вербалних елемената који су – како се појединачно сматра – без дистинктивног карактера, неће резултирати дистинктивним жигом.
- Ипак, комбинација таквих елемената ако се разматра као целина, може се перципирати као ознака порекла, ако то потиче из начина приказа и композиције знака. То је могуће у случају где та комбинација ствара свеукупни утисак који је довољно одмакнут од описне/недистинктивне поруке коју преноси вербални елемент.

Следећа табела садржи одабране примере који садрже комбинације појединачних критеријума оцењиваних у претходним поглављима Извештаја о заједничкој пракси. Комбинације представљене у црвеној колони су оне које, услед једноставности и/или уобичајености, не доводе до дистинктивности знака. За разлику од њих, комбинације представљене у зеленој колони сматрају се дистинктивним.

Примери:

Знак мора поседовати минималан ниво дистинктивности како би био прикладан за регистрацију. Сврха лествице јесте да илуструје где се тај праг налази. Примери у наставку, слева надесно, садрже елементе с растућим учинком на дистинктивност жигова, што резултира жиговима који су или недистинктивни као целина (црвена колона) или дистинктивни као целина (зелена колона). [Знакови који садрже „Flavour and aroma” траже заштиту за кафу у класи 30, а знакови који садрже „Fresh sardine” траже заштиту за сардине у разреду 29]

Non-distinctive

Distinctive

1. *Flavour and aroma* *Flavour and Aroma* *Flavour and aroma* Flavour and **A**roma

Flavour and **A**roma
F!avOur and ArOma

2. **Flavour and aroma**

Flavour and aroma Flavour and aroma **Fla**avour and aroma

Flavour and Aroma

Flavour and **Aroma**



3.

Fresh sardine **Fresh sardine** Fresh Sardine **FRESH SARDINE**

 Fresh Sardine

 Fresh sardine

FRESH SARDINE

Ред 1:

Слева надесно, први пример је комбинација основног/стандардног типографског облика, где је реч отиснута подебљаним словима и положајем вербалних елемената. У следећем случају, додавање црвене боје може представљати корак напред, али комбинација (тј. стандардни типографски облик, положај вербалних елемената и једна боја) још увек не чини дистинктивни жиг. У трећем примеру, додаток неколико боја придоноси нешто више, али још увек начин приказа и композиција не стварају укупан утисак који би био довољно далек од онога ког ствара једноставна комбинација тих елемената. Осим тога, потрошачи не могу запамтити превише боја и њихов редослед. Четврти пример је комбинација основних/стандардних типографских облика, положаја/величине вербалних елемената и две боје, што је још увек недистинктивно.

На десној страни су два дистинктивна примера у којима се, ако их разматрамо као целину, комбинација фигуративних елемената може перципирати као ознака порекла због презентације и композиције знака, будући да ствара визуелни утисак који је довољно одмакнут од описне/недистинктивне поруке коју преносе вербални елементи.

Ред 2:

Слева надесно, прва два примера у овом следу комбинације су једноставних геометријских облика који се користе као оквири (правоугаони односно овални облик) с основним/стандардним типографским обликом, након којих следи основни/стандардни типографски облик у комбинацији с кружним обликом, бојом и положајем вербалних елемената. Следећи пример представља комбинацију неправилног распореда вербалних елемената основног/стандардног типографског облика с накошеним правоугаоником и бојом. Ниједан од та три примера не ствара укупан утисак који је довољно далеко од онога који ствара једноставна комбинација тих елемената.

У десној колони, комбинације облика које нису арбитрарне, заједно с бојом и положајем вербалних елемената стварају визуелни утисак који је довољно далеко одмакнут од описне/недистинктивне поруке коју преноси вербални елемент. То омогућава да се жиг у целини перципира као ознака порекла због начина приказа и композиције знака.

Ред 3:

Слева надесно, овај скуп примера почиње верним приказом производа у комбинацији са два основна типографска облика и тематским фонтовима, након чега следи додаток у виду положаја вербалних елемената и боје, па затим додаток геометријског облика комбинацији, а завршава типографским обликом који је благо стилизован, али и даље углавном стандардан. Ниједан од ових примера не ствара визуелни утисак који је довољно далек од описне/недистинктивне поруке коју преноси описна порука. То за последицу има да ти знакови неће бити перципирани као ознаке порекла.

На десној страни реда начин приказа и композиција жигова и сасвим десно препознатљив фигуративни елемент који је дистинктиван сам по себи, осигуравају жиговима потребан минималан степен дистинктивног карактера.

Извештај о заједничкој пракси