

# Извештај

**КОРИШЋЕЊЕ ЖИГА  
У ОБЛИКУ КОЈИ СЕ РАЗЛИКУЈЕ  
ОД РЕГИСТРОВАНОГ**

**Институт за интелектуалну својину  
Босне и Херцеговине**

**Напомена Завода за интелектуалну својину:**

*Овај Извештај припремљен је у складу са Заједничким саопштењем насталим из Заједничких пракси за жигове које је развила Европска мрежа Завода за интелектуално власништво (ЕМЗИВ) и има за циљ да обезбеди смернице везане за процену када употреба жига у облику који се разликује од регистрованог мења његов препознатљиви карактер. Пружа преглед стандарда квалитета Завода за процену врста промена које се могу догодити на знаку када се користи у облику који се разликује од регистрованог, наиме када се елементи додају, изостављају, модификују или када се ове промене појављују у комбинацији.*

## 1. РЕЛЕВАНТНИ ПОДАЦИ

Ова пракса се односи на употребу жигова у облику који се разликује од регистрованог са циљем идентификовања општих принципа за процену када употреба жига у облику који се разликује од регистрованог мења његов препознатљиви карактер и да обезбеди смернице у овом погледу.

Ова Пракса се објављује преко овог Извештаја у сврху даљег повећавања транспарентности, правне сигурности и предвидљивости у корист испитивача и корисника подједнако.

Оквир ове праксе је процена врста промена које се могу догодити на знаку када се користи у облику који се разликује од регистрованог, наиме када се елементи додају, изостављају, модификују или када се ове промене појављују у комбинацији.

Следеће теме су **ван оквира** ове праксе:

- Врсте знакова који нису речи, чисто фигуративни знакови и сложени знакови, посебно знакови облика, положаји, узорци, знакови у боји и други нетрадиционални знакови;
- Описи, тврдње о бојама и одрицање одговорности. Иако могу имати утицај на процену, они се не узимају у обзир у сврху ове праксе, јер се знакови процењују на основу представљања приказаних у наведеним примерима;
- Побољшани препознатљиви карактер употребом (репутација, добро познати карактер) и његов утицај на процену;
- Дефиниција стварне употребе и методологија Завода у његовом испитивању;
- Дефиниција фактора које треба узети у обзир приликом процене стварне употребе (тј. места, времена и обима употребе);
- Средства за подношење доказа како би се доказала истинска употреба знака (нпр. каталози, фактуре, ценовници или анкете). Образложење дато у свим примерима заснива се на претпоставци да је представљање знака како је коришћено у овим примерима једино средство/начин употребе представљен у пратећим доказима <sup>(1)</sup>;
- Процесни аспекти који се односе на противљење, опозив и/или неваљаност;
- Језичка питања (сви примери су на енглеском језику и претпоставља се да ће их разумети релевантна јавност).

---

<sup>(1)</sup> Процена да ли знак који се користи представља прихватљиву варијацију његовог регистрованог облика мора се заснивати на доказима које су странке пружиле у конкретном случају.

## 2. ПРАКСА

Следећи текст резимира кључне поруке и главне изјаве принципа праксе. Комплетан текст и сви илустративни примери који се користе могу се наћи у Анексу 1 овог Извештаја.

### ПРЕЛИМИНАРНА НАПОМЕНА О СИМУЛТАНОМ КОРИШЋЕЊУ ВИШЕ ЗНАКОВА

Знакови се често користе заједно са другим знаковима у трговини (нпр. за означавање подбренда и/или жига куће или заједно са називом компаније). Када се неколико знакова користи заједно, али остају независни једни од других и извршавају своју функцију разликовања као засебни знакови, питање да ли је промењен својствени карактер знака који је регистрован уопште се не поставља.



## ПРИНЦИПИ ПРАКСЕ:

### КОРАЦИ ПРОЦЕНЕ

**У процени да ли знак који се користи представља прихватљиву варијацију свог регистрованог облика, треба предузети следеће кораке:**

**КОРАК 1:** Процена знака као регистрованог: Процена знака као регистрованог узимајући у обзир његове препознатљиве и визуелно доминантне елементе.

**КОРАК 2:** Процена разлика у знаку као у употреби и ефекат промена: Проценити да ли су они елементи који доприносе препознатљивом карактеру регистрованог знака присутни и/или измењени у знаку како се користи, у директном (тј. упоредо) поређењу два знака.

Што се тиче ефекта промена, мора се водити рачуна о већем или мањем степену препознатљивог карактера регистрованог знака.

## ДОДАЦИ

**Када се елемент дода знаку како се користи и не сматра се истовременом употребом неколико знакова, то представља додатак.**


### Додавање препознатљивих елемената

У принципу, додавање препознатљивог елемента који комуницира са регистрованим знаком на такав начин да више не може да се перципира независно, мења његов препознатљиви карактер. То је случај и када је знак како је регистрован просечног или слабог препознатљивог карактера.

Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)	
Знак као регистрован	Знак као у употреби
	
Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)	
Знак као регистрован	Знак као у употреби
GERIVAN	

### Додавање непрепознатљивих елемената и/или елемената слабо препознатљивог карактера

Уопштено, ако је регистровани знак просечне препознатљивости, додавање непрепознатљивих елемената или елемената слабе препознатљивости карактера не мења његов препознатљиви карактер, без обзира да ли су ти елементи визуелно доминантни или не.

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)	
Знак као регистрован	Знак као у употреби
GERIVAN	
Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 3)	
Знак као регистрован	Знак као у употреби
GERIVAN	<b>BIO</b> GERIVAN

Када је знак како је регистрован ниског препознатљивог карактера, промена његове препознатљивости је вероватнија чак и ако се додатак односи на елемент слабо препознатљивог карактера.

Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 31)	
Знак као регистрован	Знак као у употреби
FLAVOUR AND AROMA	BAA-N&&-NAA FLAVOUR AND AROMA


## ИЗОСТАВЉАЊЕ

**Регистровани знак сматра се јединственом јединицом. Када елемент који је присутан у знаку као регистрован недостаје у знаку који се користи, то представља изостављање.**

### Изостављање препознатљивих елемената


Сви препознатљиви елементи знака који је регистрован доприносе његовом препознатљивом карактеру. Према томе, изостављање једног од оних елемената у знаку који се користи вероватно ће променити препознатљиви карактер знака који је регистрован, осим ако потрошач неће занемарити изостављене елементе због њихове мале величине и/или положаја.


Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)	
Знак као регистрован	Знак као у употреби
GERIVAN BUBBLEKAT	BUBBLEKAT

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)	
Знак као регистрован	Знак као у употреби
	GERIVAN

### Изостављање непрепознатљивих елемената и/или елемената слабо препознатљивог карактера

Ако је знак како је регистрован просечно препознатљивог карактера, изостављање непрепознатљивог елемента у знаку који се користи вероватно неће променити препознатљиви карактер знака као што је регистрован. То такође може генерално бити случај када је изостављени елемент слабо препознатљивог карактера.

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 3)	
Знак као регистрован	Знак као у употреби
	GERIVAN

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)	
Знак као регистрован	Знак као у употреби
	GERIVAN

Међутим, не може се искључити да изостављање елемента слабо препознатљивог карактера може резултирати другачијим исходом, посебно ако је изостављени елемент визуелно доминантан или у интеракцији са другим елементима.

Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 30)	
Знак као регистрован	Знак као у употреби
	GERIVAN

Ако се регистровани знак састоји искључиво од елемената ниско препознатљивог карактера и/или од непрепознатљивих елемената, чија комбинација чини знак у целини регистрованим, изостављање једног или више ових елемената генерално ће променити препознатљиви карактер знака како је регистрован.

Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 31)	
Знак као регистрован	Знак као у употреби
	BIO

## МОДИФИКАЦИЈА КАРАКТЕРИСТИКА (нпр. тип слова, величина, боја, положај)

### Ознаке речи

У принципу, специфична заступљеност речи, као што је њена заступљеност у одређеном типу слова, стилизација, величина, боје или положај, не мења препознатљиви карактер речи која је регистрована све док реч остаје препознатљива као таква у употребљеном облику.

Када се ознака реч више не може препознати, препознатљиви карактер регистрованог знака биће промењен. То је такође случај када је знак како је регистрован слабо препознатљивог карактера.

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)

Знак као регистрован

Знак као у употреби

GERIVAN

GERIVAN

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)

Знак као регистрован

Знак као у употреби

GERIVAN

GERIVAN

Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)

Знак као регистрован

Знак као у употреби

GERIVAN

GERIVAN

### Чисто фигуративне ознаке

У случају чисто фигуративних ознака, различитост потиче од фигуративних елемената у одређеној представи. Стога ће модификација приказа вероватно изменити препознатљиви карактер, осим ако се не односи на карактеристике које нису битни допринос препознатљивом карактеру знака. У случају чисто фигуративних знакова ниско препознатљивог карактера, чак и мање модификације ознаке могу довести до промене његовог препознатљивог карактера.

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 9)

Знак као регистрован

Знак као у употреби



Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 31)

Знак као регистрован

Знак као у употреби



### Композитне ознаке

Генерално, што више елемент доприноси препознатљивом карактеру, то ће већа модификација таквог елемента променити препознатљиви карактер знака.

У случајевима када препознатљиви карактер регистрованог знака у основи потиче од:

- његових вербалних елемената - употреба тих елемената у различитим словима, бојама или величинама обично неће променити препознатљиви карактер, осим ако су разлике толико значајне да утичу на укупан утисак о регистрованом знаку.




Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)

Знак као регистрован

Знак као у употреби

GERIVAN

GERIVAN

	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)</th> </tr> <tr> <td>Знак као регистрован</td> <td>Знак као у употреби</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)		Знак као регистрован	Знак као у употреби								
Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)													
Знак као регистрован	Знак као у употреби												
													
<p>➤ фигуративни елементи - вероватније је да ће модификације приказа тих елемената променити препознатљиви карактер регистрованог знака, осим ако се не тичу карактеристика које нису битни доприноси препознатљивом карактеру знака.</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)</th> </tr> <tr> <td>Знак као регистрован</td> <td>Знак као у употреби</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table> <table border="1"> <tr> <th colspan="2">Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)</th> </tr> <tr> <td>Знак као регистрован</td> <td>Знак као у употреби</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)		Знак као регистрован	Знак као у употреби			Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)		Знак као регистрован	Знак као у употреби		
Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)													
Знак као регистрован	Знак као у употреби												
													
Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)													
Знак као регистрован	Знак као у употреби												
													
<p>➤ комбинација вербалних и фигуративних елемената - ови елементи се морају поштовати; када распоред таквих елемената доприноси препознатљивом карактеру, промена таквог распореда може изменити препознатљив карактер знака који је регистрован.</p>	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)</th> </tr> <tr> <td>Знак као регистрован</td> <td>Знак као у употреби</td> </tr> <tr> <td></td> <td>BUBBLEKAT</td> </tr> </table>	Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)		Знак као регистрован	Знак као у употреби		BUBBLEKAT						
Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)													
Знак као регистрован	Знак као у употреби												
	BUBBLEKAT												



## БИНАЦИЈА ПРОМЕНА

У пракси се различите врсте промена могу комбиновати у знаку како се користи.

Генерално, када се промене односе на комбинацију додавања, изостављања или модификације карактеристика, **примењују се одговарајући принципи праксе.**

Треба проценити да ли би било која промена сама по себи довела до промене препознатљивог карактера регистраног знака, док остале промене немају пресудан утицај. Ако не би, мора се проценити ефекат комбинације свих промена.

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 33)

Знак као регистрован	Знак као у употреби
	

Имена препознатљивог карактера знака како је регистрован (класа 25)

Знак као регистрован	Знак као у употреби
	

SR

**Пракса**

**КОРИШЋЕЊЕ ЖИГА  
У ОБЛИКУ КОЈИ СЕ РАЗЛИКУЈЕ  
ОД РЕГИСТРОВАНОГ**

## Садржај

<b>1</b>	<b>УВОД</b> .....	<b>1</b>
1.1	Циљ овог документа.....	1
1.2	Оквир праксе.....	1
<b>2</b>	<b>КЉУЧНИ КОНЦЕПТИ</b> .....	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>ИСТОВРЕМЕНО КОРИШЋЕЊЕ ВИШЕ ЗНАКОВА</b> .....	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>ПРИНЦИПИ ПРАКСЕ</b> .....	<b>4</b>
4.1.	Кључни концепти .....	4
4.1.1.	Препознатљивост .....	4
4.1.2.	Визуелна доминација .....	4
4.1.3.	Интеракције .....	5
4.2.	Кораци процене .....	5
4.2.1.	Корак 1: Процена знака као регистрованог .....	5
4.2.2.	Корак 2: Процена разлика у знаку као у употреби и ефекат промена .....	5
4.3.	Додаци.....	6
4.3.1.	Додавање препознатљивих елемената .....	6
4.3.2.	Додавање препознатљивих елемената и/или елемената слабо препознатљивог карактера .....	7
4.4.	ИЗОСТАВЉАЊЕ .....	9
4.4.1.	Изостављање препознатљивих елемената.....	9
4.4.2.	Изостављање препознатљивих елемената и/или елемената слабо препознатљивог карактера .....	10
4.5.	Модификација карактеристика (нпр. тип слова, величина, боја, положај) .....	13
4.5.1.	Ознаке речи .....	13
4.5.2.	Чисто фигуративне ознаке.....	15
4.5.3.	Композитне ознаке .....	17
4.6.	Комбинација промена.....	21

# 1 УВОД

## 1.1 Циљ овог документа

Овај Извештај се односи на употребу жигова у облику који се разликује од регистрованог са циљем идентификовања општих принципа за процену када употреба жига у облику који се разликује од регистрованог мења његов препознатљиви карактер и да обезбеди смернице у овом погледу. Треба да служи као референца за овај Завод за интелектуалну својину (ЗИС), удружења корисника, подносиоце захтева, носиоце права, представнике и друга заинтересована лица.

Биће широко и лако доступан и нудиће јасно и свеобухватно објашњење принципа на којима ће се пракса заснивати. Ови принципи су осмишљени да се генерално примењују и имају за циљ да покрију велику већину случајева. Иако ће се промене препознатљивог карактера увек процењивати од случаја до случаја, принципи служе као смернице земљама које су прошириле ову праксу како би олакшале да различити ЗИС-ови дођу до сличног, предвидљивог исхода приликом процене употребе знакова у облицима који се разликују од регистрованих.

Даље, примери додати овом документу имају за циљ да илуструју принципе праксе. Ове примере треба гледати у вези са њиховим образложењем и заснивати се на претпоставкама на којима почивају.

## 1.2 Оквир праксе

Овај Извештај доноси скуп принципа и примера о коришћењу жига у облику који се разликује од регистрованог узимајући у обзир утицај додавања, изостављања и модификација карактеристика на препознатљиви карактер регистрованих речи, чисто фигуративних знакова и композитних знакова (комбинација вербалних и фигуративних елемената).

Следеће теме су ван оквира ове праксе:

- Врсте знакова који нису речи, чисто фигуративни знакови и композитни знакови, посебно знакови облика, положаји, узорци, знакови у боји и друге нетрадиционалне ознаке.
- Описи, тврдње о бојама и одрицање одговорности. Иако могу имати утицај на процену, они се не узимају у обзир у сврху ове праксе, јер се знакови процењују на основу представљања приказаних у наведеним примерима.
- Побољшани препознатљиви карактер кроз употребу (репутација, добро познати карактер) и његов утицај на процену.
- Дефиниција стварне употребе и методологија Завода у његовом испитивању.
- Дефиниција фактора које треба узети у обзир приликом процене стварне употребе (тј. места, времена и обима употребе).
- Средства за подношење доказа како би се доказала истинска употреба знака (нпр. каталози, фактуре, ценовници или анкете). Образложење дато у свим примерима заснива се на претпоставци да је представљање знака како је коришћено у овим примерима једино средство/начин употребе представљен у пратећим доказима <sup>(2)</sup>.
- Процесни аспекти који се односе на противљење, опозив и/или неваљаност.

---

<sup>(2)</sup> Процена да ли знак који се користи представља прихватљиву варијацију његовог регистрованог облика мора се заснивати на доказима које су странке пружиле у конкретном случају.

- Језичка питања (сви примери су на енглеском језику и претпоставља се да ће их разумети релевантна јавност).

## 2 КЉУЧНИ КОНЦЕПТИ

У складу са чланом 16(5)(а) ЕУТМД, употреба жига у облику који се разликује у елементима који не мењају препознатљив карактер жига у облику у коме је регистрован **такође представља истинску употребу, без обзира да ли је или није заштићени жиг у облику у употреби такође регистрован на име власника.**

Као што је потврдио Суд правде Европске уније (Суд) **сврха ове одредбе је да се избегне (у)наметање захтева за строгом усаглашеношћу између облика у којем се жиг користи у трговини и облика у коме је жиг регистрован, што власнику жига омогућило да у комерцијалној експлоатацији знака врши измене у знаку које, без промене његовог препознатљивог карактера, омогућавају да се боље прилагоди захтевима маркетинга и промоције роба или услуге о којима је реч (23/02/2006, T-194/03, Bainbridge, EU:T:2006:65, § 50; 18/07/2013, C-252/12, Specsavers, EU:C:2013:497, § 29).** Због тога није потребно пронаћи знак који се користи у строгој сагласности са знаком као што је регистрован и дозвољена је **одређена флексибилност све док варијације знака као што је регистрован не мењају његов препознатљиви карактер. Ово се мора процењивати од случаја до случаја.**

Суд је такође утврдио да се **обавеза коришћења регистрованог жига може испунити достављањем доказа о употреби знака који представља облик у коме се користи у трговини** када се знак који се користи у трговини разликује од облика у којем је регистрован самоу **безначајним аспектима**, тако да се два знака стога могу сматрати широко еквивалентним (10/12/2015, T-690/14, Vieta, EU:T:2015:950, § 31; 12/03/2014, T-381/12, Palma Mulata, EU:T:2014:119, § 26; 10/06/2010, T-482/08, Atlas Transport, EU:T:2010:229, § 30).

Суд је даље напоменуо да налаз да је препознатљиви карактер регистроване марке промењен захтева **процену препознатљивог и доминантног карактера додатих елемената**, спроведену на основу **унутрашњих квалитета** сваког од тих елемената, као и што се тиче **релативног положаја** различитих елемената у распореду жига (види, у том смислу, пресуде 15/07/2015, T-215/13, LAMBDA (λ), EU:T:2015:518, § 28; 24/11/2005, T-135/04, Online Bus, EU:T:2005:419, § 36, 40; 10/06/2010, T-482/08, Atlas Transport, EU:T:2010:229, § 31).

Суд је сматрао да се морају узети у обзир **суштинске особине и, посебно, већи или мањи степен препознатљивог карактера ранијег (регистрованог) жига који се користи само као део сложеног жига или заједно са другим жигом.** Што је препознатљиви карактер слабији, то ће га бити лакше променити додавањем компоненте која је сама по себи препознатљива, и више ће знак изгубити способност да се перципира као показатељ порекла робе и услуга унутар знака како се користи. Тачно је и обрнуто (13/09/2016, T-146/15, DARSTELLUNG EINES VIELECKS (fig.), EU:T:2016:469, § 29).

Штавише, Суд је потврдио да **услов стварне употребе регистрованог жига може бити задовољен када се регистровани жиг користи заједно са другим делом или као део другог жига** све док разлике произилазе из облика у којем употребљена марка **не мења препознатљиви карактер** жига како је регистрован (у том смислу погледајте пресуде од 18/07/2013, C-252/12, Specsavers, EU:C:2013:497, § 31; 18/04/2013, C-12/12, Colloseum Holding, EU:C:2013:253, § 36).

Коначно, Суд се осврнуо на ситуацијекада сенеколико знакова истовремено користи на аутономни начини стога се регистровани знак у оквиру те комбинације доживљава независно.. У овом случају ситуација није да сезнак као регистрован користи у облику који се разликује од облика у коме је регистрованвећ да се истовремено користи неколико знакова(види, у том смислу, пресуде08/12/2005, Т-29/04, Cristal Castellblanch, ЕУ:Т:2005:438, § 33, 34; 06/11/2014, Т-463/12, МВ, ЕУ:Т:2014:935, § 43;).

### 3 ИСТОВРЕМЕНО КОРИШЋЕЊЕ ВИШЕ ЗНАКОВА

С обзиром на горе наведено у вези са знаковима који се користе истовремено и пре испитивања принципа праксе, мора се узети у обзир следеће.

Знакови се често користе заједно са другим знаковима у трговини (нпр. за означавање подбренда и/или жига куће или заједно са називом компаније). Та употреба не спада у оквир „промене препознатљивог карактера знака како је регистрован“. Када се неколико знакова користи заједно, али остају независни једни од других и извршавају своју функцију разликовања као засебни знакови, питање да ли је промењен својствени карактер знака који је регистрован уопште се не поставља.

Да ли ће се знаци доживљавати независно или као део једног и истог знака мора се утврдити на основу глобалне процене, узимајући у обзир различите факторе, као што су:

- карактеристике самих знакова (доминантни и дистинктивни елементи; њихов односни положај; употреба у различитој величини, типу или боји; присуство или одсуство синтаксичких или граматичких веза итд.);
- начин на који су знакови представљени у доказима о употреби и контекст употребе (дотични сектор трговине, природа знакова, тј. називи предузећа, марке кућа, идентификатори линија производа, подбрендови итд.);
- конкретни докази који могу утврдити да потрошачи независно перципирају знакове.

Примери:

Истовремено коришћење више знакова			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
		Класа 33: Вино	Знак као регистрован се користи заједно са још једним препознатљивим знаком који означава име винарије — Винарија Бублекат. У винском сектору је уобичајено да се на етикети користе назив производа и назив винарије. Знак као регистрован биће независно схваћен у знаку како се користи.
GERIVAN	GERIVAN by BUBBLEKAT Ltd.	Класа 25: Одећа, обућа и покривал а за главу	Регистровани знак, ГЕРИВАН, користи се заједно са називом компаније, БУБЛЕКАТ доо. Знак као регистрован ће се схватити независно од знака као што се користи.

<p><b>MAPALVAM</b></p>		<p>Класа 5: Фармацеу тски производ и</p>	<p>Регистровани знак, МАПАЛВАМ, користи се заједно са још једним препознатљивим знаком, тј. ознаком куће. У фармацеутском сектору је уобичајено да се назив производа појављује заједно са ознаком куће. Знак као регистрован биће независно схваћен у знаку како се користи.</p>
------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 4 ПРИНЦИПИ ПРАКСЕ

Ово поглавље представља врсте промена које се могу догодити на знаку када се користи у облику који се разликује од регистрованог, наиме када се елементи додају, изостављају, модификују или када се ове промене појављују у комбинацији.

За процену ових промена и да ли оне представљају промену препознатљивог карактера регистрованог знака, потребно је применити одређена начела. Ови принципи су изложени у наставку, заједно са кључним концептима и корацима процене.

### 4.1. Кључни концепти

Да би се обезбедила доследна примена принципа праксе, неопходно је разумевање одређених кључних појмова, који су важни за процену да ли варијације знака који је регистрован мењају његов препознатљиви карактер.

#### 4.1.1. Препознатљивост

Према устаљеној судској пракси, разликовање жига значи да знак служи за идентификовање роб и/или услуга за које је жиг регистрован као порекло одређеног предузећа, а тиме и за разликовање те робе и/или услуга других предузећа<sup>(3)</sup>.

Препознатљивост се мора проценити на основу релевантних добара или услуга и потрошачеве перцепције знака.

Неопходно је разликовати (i) анализу препознатљивог карактера као што је регистрован у целини и (ii) анализу препознатљивог карактера различитих елемената знака.

#### 4.1.2. Визуелна доминација

У сврху овог документа, визуелна доминација односи се на визуелни утицај елемената знака, тј. ако је један елемент визуелно истакнут у поређењу са осталима у знаку. Ово је првенствено одређено његовим положајем, величином и/или употребом боја (у мери у којој утичу на његов визуелни утицај). У овом контексту, процена визуелне доминације не односи се на речи.

Ако потрошач вероватно занемари елементе због њихове величине и/или положаја, они не играју улогу у процени.

<sup>(3)</sup> У том смислу погледајте пресуде 29/04/2004, спојених предмета C-468/01 П до C-472/01 Р, картица(3D), EU:C:2004:259, § 32.

### 4.1.3. Интеракције

Интеракције између елемената у знаку могу играти улогу приликом процене да ли знак као регистровани задржава свој препознатљиви карактер када<sup>(4)</sup>

Елементи у знаку међусобно делују када су постављени, комбиновани или међусобно повезани тако да дају утисак једне целине. Такав утисак може произаћи и из концептуалне интеракције када се креира концептуална целина (нови концепт).

## 4.2. Кораци процене

У процени да ли знак који се користи представља прихватљиву варијацију свог регистрованог облика, треба предузети следеће кораке:

Корак 1: Процена знака као регистрованог узимајући у обзир његове препознатљиве и визуелно доминантне елементе.

Корак 2: Процена разлика у знаку као у употреби и ефекат промена.

### 4.2.1. Корак 1: Процена знака као регистрованог

Први корак је утврђивање који елементи доприносе препознатљивом карактеру знака који је регистрован.

У случају знака који се састоји од једног елемента, сам знак носи свој препознатљиви карактер. У случају знака који се састоји од неколико елемената, ова процена захтева анализу препознатљивог и визуелно доминантног карактера његових елемената на основу унутрашњих квалитета сваког од њих и њиховог релативног положаја у распореду знака, као и њихових интеракција<sup>(5)</sup>.

### 4.2.2. Корак 2: Процена разлика у знаку као у употреби и ефекат промена

Једном када се идентификују они елементи који доприносе препознатљивом карактеру регистрованог знака и утврди степен њихове препознатљивости, треба утврдити да ли су присутни и/или модификовани у знаку како се користи, директно (тј. упоредо) поређење два знака.

У овом тренутку треба извршити процену додатих, изостављених или модификованих елемената, на основу унутрашњих квалитета и релативног положаја различитих елемената у распореду знака<sup>(6)</sup> и њихових интеракција. Такође се мора узети у обзир укупан утисак који производе знакови.

Што се тиче ефекта промена, мора се водити рачуна о већем или мањем степену препознатљивог карактера регистрованог знака. Генерално, знаци просечног степена препознатљивости биће мање под утицајем промена. Супротно томе, знаци ниско препознатљивог карактера (обично знакови који се углавном или искључиво састоје од

---

<sup>(4)</sup> Погледајте у том смислу пресуду од 15/07/2015, T-215/13, LAMBDA (λ), EU:T:2015:518, § 29.

<sup>(5)</sup> Погледајте у том смислу пресуду од 24/11/2005, T-135/04, Online Bus, EU:T:2005:419, § 36.

<sup>(6)</sup> Погледајте у том смислу пресуду од 15/07/2015, T-215/13, LAMBDA (λ), EU:T:2015:518, § 28; 21/11/2005, T-135/04, Online Bus, EU:T:2005:419 § 36.



елемената мале препознатљивости) су, генерално, склонији промени њиховог препознатљивог карактера<sup>(7)</sup>.


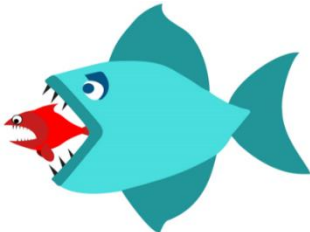
### 4.3. Додаци

У сврху овог документа, када се елемент додаје знаку како се користи, а не сматра се истовременом употребом неколико знакова, то представља додаток. Мора се проценити утицај додавања на препознатљиви карактер регистрованог знака.

#### 4.3.1. Додавање препознатљивих елемената

У принципу, додавање препознатљивог елемента који комуницира са регистрованим знаком на такав начин да више не може да се перципира независно, мења његов препознатљиви карактер. То је случај и када је знак како је регистрован просечног или слабог препознатљивог карактера.

Примери:

Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Регистровани знак користи се са препознатљивим фигуративним елементом (плава риба) на такав начин да се у знаку ствара јединствена целина и нови концепт (велика риба која једе малу). Таква промена мења препознатљиви карактер регистрованог знака.
ICE	BREAKING THE ICE	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Регистровани знак се користи у комбинацији са другим препознатљивим вербалним елементима. Ови елементи међусобно делују на такав начин да се ствара нови концепт. Према томе, измена препознатљивог карактера знака је промењен.


Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
GERIVAN		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Под претпоставком да се ово не сматра случајем употребе неколико знакова истовремено (видети поглавље 3), додати фигуративни елемент не ступа у интеракцију са регистрованим знаком и доживљава се независно у оквиру знака како се користи. Према томе, препознатљиви карактер знака је промењен.

<sup>(7)</sup> Погледајте у том смислу пресуду од 13/09/2016, T-146/15, DARSTELLUNG EINES VIELECKS (fig.), EU:T:2016:469, § 29.

4.3.2. Додавање непрепознатљивих елемената и/или елемената слабо препознатљивог карактера






Уопштено, ако је регистровани знак просечне препознатљивости, додавање непрепознатљивих елемената или елемената слабе препознатљивости карактера не мења његов препознатљиви карактер,<sup>(8)</sup> без обзира да ли су ти елементи визуелно доминантни или не.

Примери:

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
GERIVAN	<b>SUPER GERIVAN</b>	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	ГЕРИВАН се користи са вербалним елементом који је непрепознатљив, СУПЕР, што само квалификује ГЕРИВАН. Додати непрепознатљив елемент не мења препознатљив карактер знака који је регистрован.
	<b>SUPERGERIVAN</b>		
GERIVAN	GERIVAN VISION	Класа 5: Медицинске капи за очи	ГЕРИВАН се користи са описном речју ВИЗИЈА. Додати непрепознатљив елемент не мења препознатљив карактер знака који је регистрован.
GERIVAN		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	ГЕРИВАН се користи са непрепознатљивом позадином геометријског облика. Додати непрепознатљив елемент не мења препознатљив карактер знака који је регистрован.
GERIVAN	WWW.GERIVAN.COM	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	ГЕРИВАН се користи са непрепознатљивим индикатором домена. Додати непрепознатљив елемент не мења препознатљив карактер знака који је регистрован <sup>(9)</sup> .
BUBBLEKAT	BUBBLEKAT PARIS	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	БУБЛЕКАТ се користи са непрепознатљивим географским појмом, ПАРИЗ. Додати непрепознатљив елемент не мења препознатљив карактер знака који је регистрован.

<sup>(8)</sup> Погледајте у том смислу пресуду од 13/09/2016, T-146/15, DARSTELLUNG EINES VIELECKS (fig.), EU:T:2016:469, § 31.

<sup>(9)</sup> Под условом да докази о употреби показују употребу имена домена као показатеља комерцијалног порекла робе и услуга.

GERIVAN		Класа 25: Обућа	ГЕРИВАН се користи са непрепознатљивим фигуративним елементом који представља ципеле, који, иако визуелно доминира, не мења препознатљив карактер регистрованог знака.
GERIVAN		Класа 33: Вино	ГЕРИВАН се користи на винској етикети ниско препознатљивог карактера, што је прилично стандардно. Такав додаток не мења препознатљив карактер знака који је регистрован.
GERIVAN		Класа 3: Препарати за веш	ГЕРИВАН се користи са непрепознатљивим вербалним елементом, БИО, који иако визуелно доминира, не мења препознатљив карактер знака како је регистрован.
		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Додавање елемената ниско препознатљивог карактера, КОНЦЕПТ СВАКОДНЕВНЕ ОДЕЋЕ, иако визуелно доминира, не мења препознатљив карактер знака који је регистрован.

Када је знак како је регистрован ниског препознатљивог карактера, промена његове препознатљивости је вероватнија чак и ако се додаток односи на елемент слабо препознатљивог карактера.

Пример:

Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
FLAVOUR AND AROMA	BAA-n&&-NAA FLAVOUR AND AROMA	Класа 31: Воће	Регистровани знак је слабо препознатљив. Додати елемент БАА-наа-НАА, који је такође слабе препознатљивости, постављен је на почетак и комуницира са регистрованим знаком стварањем новог концепта. Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован.

#### 4.4. ИЗОСТАВЉАЊЕ

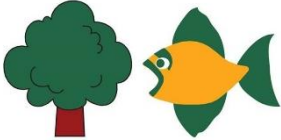
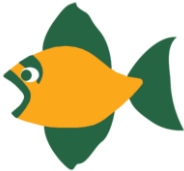
Регистровани знак сматра се јединственом јединицом. Када елемент који је присутан у знаку као регистрован недостаје у знаку који се користи, то представља изостављање. Мора се проценити утицај изостављања на препознатљиви карактер регистрованог знака.

##### 4.4.1. Изостављање препознатљивих елемената

Сви препознатљиви елементи знака који је регистрован доприносе његовом препознатљивом карактеру. Према томе, изостављање једног од оних елемената у знаку који се користи вероватно ће променити препознатљиви карактер знака који је регистрован.

Примери:

Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
GERIVAN BUBBLEKAT	BUBBLEKAT	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Регистровани знак састоји се од два препознатљива вербална елемента, ГЕРИВАН и БУБЛЕКАТ. Обоје подједнако доприносе препознатљивом карактеру регистрованог знака. Према томе, изостављање једног од тих елемената доводи до промене препознатљивог карактера.
 Bubblekat	Bubblekat	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Регистровани знак састоји се од два препознатљива елемента, Бублекат и приказа стилизоване рибе. Обоје подједнако доприносе препознатљивом карактеру регистрованог знака. Изостављање једног од тих елемената доводи до промене препознатљивог карактера.
 Bubblekat		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Регистровани знак састоји се од два различита елемента, приказа стилизоване рибе и вербалног елемента, Бублекат. Обоје подједнако доприносе препознатљивом карактеру регистрованог знака. Изостављање једног од тих елемената доводи до промене препознатљивог карактера.

		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>	<p>Регистровани знак састоји се од два препознатљива елемента, приказа стилизованог дрвета и рибе. Обоје подједнако доприносе препознатљивом карактеру регистрованог знака. Изостављање једног од тих елемената доводи до промене препознатљивог карактера.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

У случајевима када ће потрошач занемарити елементе у регистрованом знаку због њихове мале величине и/или положаја, њихов пропуст у знаку који се користи неће променити препознатљив карактер знака који је регистрован.

Примери:

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>	<p>Препознатљив карактер регистрованог знака се не мења јер ће изостављени елемент потрошач занемарити због своје мале величине и положаја.</p>
		<p>Класа 33: Вино</p>	<p>Препознатљив карактер регистрованог знака се не мења јер ће изостављени елемент потрошач занемарити због своје мале величине и положаја.</p>

#### 4.4.2. Изостављање непрепознатљивих елемената и/или елемената слабо препознатљивог карактера



Ако је знак како је регистрован просечно препознатљивог карактера, изостављање непрепознатљивог елемента у знаку који се користи вероватно неће променити препознатљиви карактер знака као што је регистрован. То такође може генерално бити случај када је изостављени елемент слабо препознатљивог карактера.

Примери:

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
		<p>Класа 3: Препарати за веш</p>	<p>Препознатљив карактер регистрованог знака потиче од препознатљивог вербалног елемента ГЕРИВАН. Изостављање препознатљивог елемента БИО, иако визуелно доминира, не мења препознатљиви карактер регистрованог знака.</p>
		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>	<p>Препознатљив карактер регистрованог знака потиче од препознатљивог вербалног елемента ГЕРИВАН СУПЕР је препознатљив, па његово изостављање не мења дистинктивни карактер знака који је регистрован.</p>
		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>	<p>Препознатљив карактер регистрованог знака потиче од препознатљивог вербалног елемента ГЕРИВАН. Изостављање препознатљиве позадине геометријског облика не мења препознатљиви карактер знака који је регистрован.</p>
		<p>Класа 9: Мобилни телефони</p>	<p>Препознатљив карактер регистрованог знака углавном потиче од препознатљиве речи „ограда“. Изостављање члана „тхе“ не мења препознатљиви карактер знака који је регистрован.</p>
		<p>Класа 30 Кафа</p>	<p>Препознатљив карактер регистрованог знака потиче од препознатљивог вербалног елемента ГЕРИВАН. Изостављање препознатљивог фигуративног елемента који приказује зрно кафе, иако визуелно доминира, не мења препознатљиви карактер регистрованог знака.</p>

Међутим, не може се искључити да изостављање елемента слабо препознатљивог карактера може резултирати другачијим исходом, посебно ако је изостављени елемент визуелно доминантан или у интеракцији са другим елементима.

Примери:

Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
	<p><b>Bubblekat</b></p>	<p>Класа 9: Кредитне картице</p>	<p>Препознатљив карактер регистрованог знака потиче од препознатљивог вербалног елемента БУБЛЕКАТ и осталих елемената у знаку. Ови други елементи, упркос томе што имају слабо препознатљив карактер, међусобно делују и визуелно доминирају због своје величине и истакнутог положаја. Изостављање ових доминантних елемената мења препознатљив карактер регистрованог знака.</p>
	<p>GERIVAN</p>	<p>Класа 30: Кафа</p>	<p>Препознатљив карактер регистрованог знака потиче од комбинације препознатљиве речи ГЕРИВАН и елемента АРОМА, представљених стилизованим словима, што том вербалном елементу додаје одређену препознатљивост. Штавише, овај последњи елемент, иако има слабо препознатљив карактер, појављује се у величини која визуелно доминира над регистрованим знаком. Изостављање тако доминантног елемента мења препознатљив карактер регистрованог знака.</p>

Ако се регистровани знак састоји искључиво од елемената ниско препознатљивог карактера и/или од непрепознатљивих елемената, чија комбинација чини знак у целини регистрованим, изостављање једног или више ових елемената генерално ће променити препознатљиви карактер знака како је регистрован.

Примери:

Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
		Класа 31: Храна за мачке	Препознатљив карактер регистрованог знака произилази из комбинације препознатљивих и ниско препознатљивих елемената, наиме Био и стилизације слова О налик на мачку. Комбинација оба елемента чини знак пријављивим у целини. Стога, изостављање једног од елемената мења препознатљив карактер регистрованог знака.
		Класа 30: Кафа	Препознатљив карактер регистрованог знака произилази из комбинације једноставних геометријских облика и описних речи. Комбинација таквих елемената чини знак пријављивим у целини. Стога, изостављање једног од елемената мења препознатљив карактер регистрованог знака.

#### 4.5. Модификација карактеристика (нпр. тип слова, величина, боја, положај)

##### 4.5.1. Ознаке речи

У принципу, специфична заступљеност речи, као што је њена заступљеност у одређеном типу слова, стилизација, величина, боје или положај, не мења препознатљиви карактер речи која је регистрована све док реч остаје препознатљива као таква у употребљеном облику.

Примери:

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
GERIVAN		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Регистровани знак се користи у боји и као такав остаје препознатљив у употребљеном облику. Према томе, таква употреба не мења препознатљив карактер знака који је регистрован.
GERIVAN			
GERIVAN		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Регистровани знак се користи у одређеном типографском облику који се не истиче и остаје препознатљив као такав у коришћеном облику. Стога, употреба таквог писма не мења његов препознатљиви карактер.



GERIVAN BUBBLEKAT	GERIVAN BUBBLEKAT	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Препознатљиви вербални елементи препознатљиви су као такви у употребљеном облику упркос промени њиховог положаја. Таква промена не мења препознатљиви карактер знака који је регистрован.
GERIVAN BUBBLEKAT	BUBBLEKAT GERIVAN	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Препознатљиви вербални елементи, упркос томе што се користе у обрнутом редоследу, не стварају нови концепт и остају препознатљиви у употребљеном облику. Таква промена не мења препознатљиви карактер знака који је регистрован.
GERIVAN	<b>GERIVAN</b>	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Промена величине слова Г и Н не доводи до новог концепта, а регистровани знак остаје препознатљив као такав у коришћеном облику. Према томе, таква употреба не мења препознатљив карактер знака који је регистрован.
BIO GERIVAN	<b>BIO</b> GERIVAN	Класа 3: Препарати за веш	Регистровани знак, БИО ГЕРИВАН, састоји се од два вербална елемента, Био и Гериван. Упркос променама у положају, величини и боји елемента БИО, регистровани знак остаје препознатљив као такав у употребљеном облику. Према томе, таква употреба не мења препознатљив карактер знака који је регистрован.
GERIVAN	<b>GERIVAN</b>	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Регистровани знак је препознатљив као такав у употребљеном облику. Промена писма (употреба у мало стилизованом облику) и боје не мења његов препознатљив карактер.
GERIVAN BUBBLEKAT	<b>GERIVAN</b> <b>BUBBLEKAT</b>	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Препознатљиви вербални елементи препознатљиви су као такви у употребљеном облику. Промена боје, величине и положаја не мења његов препознатљив карактер
GERI	<b>GERi</b>	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Регистровани знак је препознатљив као такав у употребљеном облику. Стилизација не истиче и не мења његов препознатљив карактер.

Када се знак реч више не може идентификовати као такав, на пример, због употребе речи у изстакнутој стилизацији или због модификација карактеристика које мењају значење вербалног елемента (нпр. када обрнути редослед вербалних елемената доводи до различитог значења или где графички истакнути део вербалног елемента има своје значење), препознатљив карактер регистрованог знака биће промењен.

То је такође случај када је знак како је регистрован слабо препознатљивог карактера.



Примери:



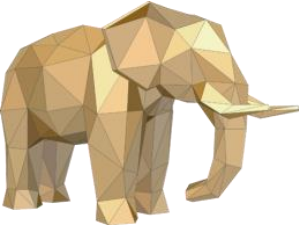
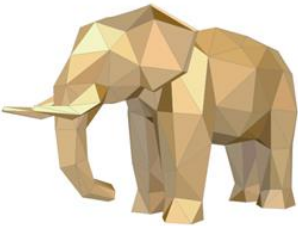
Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
GERIVAN		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Регистровани знак више није препознатљив као такав у употребљеном облику, јер је нечитљив. Стога се разликује својствени карактер регистрованог знака.
LOVE YOUNG	YOUNG LOVE	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Иако су оба вербална елемента знака као регистровани присутни у знаку у употреби, њихова употреба обрнутим редоследом мења значење знака као регистрованог. Стога је препознатљив карактер измењен.
BUBBLEKAS	BUBBLEMAS	Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Промена слова „К“ у „М“ не дозвољава идентификацију знака како је регистрован у обрасцу који се користи. Према томе, измена препознатљивог карактера знака је промењен.

#### 4.5.2. Чисто фигуративне ознаке



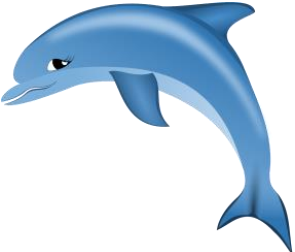

У случају чисто фигуративних ознака, различитост потиче од фигуративних елемената у одређеној представи. Стога ће модификација приказа вероватно променити препознатљиви карактер регистрованог знака, осим ако се не односи на карактеристике (нпр. боју, облик) које нису битни доприноси препознатљивом карактеру знака.



Примери:

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
		Класа 9: Софтвер	Препознатљив карактер регистрованог знака потиче од посебног приказа планине у смеђој боји. Како смеђа боја у суштини не доприноси препознатљивом карактеру знака који је регистрован, његова промена у сиву не мења препознатљиви карактер знака који је регистрован.

		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Препознатљив карактер регистрованог знака произилази из представе делфина и комбинације боја магента и беле боје. Инверзија боја у примеру, које одржавају исти контраст, не мења препознатљиви карактер знака који је регистрован.
		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Препознатљив карактер регистрованог знака потиче од посебног приказа слона у светло смеђој боји. Употреба слона у другом положају не представља значајну промену, па стога таква промена не мења препознатљиви карактер знака који је регистрован.

**Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован**

Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
		Класа 31: Банане	Препознатљив карактер регистрованог знака потиче само из посебног приказа банане у ружичастој боји (фантазијска боја). Употреба банане у њеној природној боји (жутој) мења препознатљив карактер регистрованог знака.
		Класа 9: Софтвер	Препознатљив карактер регистрованог знака произилази из посебне заступљености делфина у стварним бојама. Промена таквих боја у оне сличне црно-белим зебрастим пругама је упадљива за делфине и представља значајну промену. Таква употреба мења препознатљив карактер регистрованог знака.

		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Иако се концепт слона у регистрованом знаку одржава у знаку како је коришћен, модификације приказа, наиме облик, положај и стилизација слона, довољно су значајне да промене препознатљив карактер знака који је регистрован.
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

У случају чисто фигуративних знакова ниско препознатљивог карактера, чак и мање модификације ознаке могу довести до промене његовог препознатљивог карактера.







#### 4.5.3. Композитне ознаке

У композитним ознакама, у принципу, и вербални и фигуративни елементи доприносе препознатљивом карактеру знака, бар у одређеној мери Генерално, што више елемент доприноси препознатљивом карактеру, то ће већа модификација таквог елемента променити препознатљиви карактер знака.



У случајевима када препознатљиви карактер регистрованог знака у основи потиче од његових вербалних елемената, употреба тих елемената у другачијим словима, бојама или величинама обично неће променити дистинктивни карактер (видети одељак 4.5.1. горе), осим ако разлике су толико значајни да имају утицаја на укупан утисак знака како је регистрован.


Примери када препознатљиви карактер регистрованог знака у основи потиче од његових вербалних елемената:

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Препознатљивост знака који је регистрован у основи потиче од препознатљивих вербалних елемената, ГЕРИВАН и БУБЛЕКАТ. Промена боје из светло зелене у плаву и црвену није толико значајна да би утицала на укупан утисак знака како је регистрован.
		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу	Препознатљивост знака који је регистрован у основи потиче од препознатљивих вербалних елемената, ГЕРИВАН. Промена боје позадине и вербалног елемента са црне на белу и обрнуто, задржавајући исти контраст, није толико значајна да би имала утицаја на укупан утисак знака који је регистрован. Стога таква промена не мења препознатљиви карактер знака који је регистрован.

		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>	<p>Препознатљивост знака који је регистрован у основи потиче од препознатљивих вербалних елемената, ГЕРИВАН. Вербални елемент се користи у другом типу слова, који се не разликује толико битно да би утицао на укупан утисак знака који је регистрован. Стога таква промена не мења препознатљиви карактер знака који је регистрован.</p>
		<p>Класа 32: Минерална вода</p>	<p>Препознатљивост знака који је регистрован у основи потиче од његовог вербалног елемента, ГЕРИВАН, јер представљање планине може алудирати на карактеристике робе. Промене у типу слова, положају и величини препознатљивог вербалног елемента нису толико значајне да би могле да промене препознатљивост знака који је регистрован.</p>
		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>	<p>Препознатљивост знака који је регистрован у основи потиче од препознатљивих вербалних елемената, ГЕРИВАН. Промене у величини и нијанси зелене боје првог и последњег слова нису толико значајне да би утицале на укупан утисак знака који је регистрован. Стога таква промена не мења препознатљиви карактер знака који је регистрован.</p>



**Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован**

Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>	<p>Препознатљивост знака који је регистрован у основи потиче од препознатљивих вербалних елемената ГЕРИВАН. Промена типа слова у онај који вербални елемент чини нечитким представља значајну разлику између знака који се користи и његовог регистрованог облика.</p>

		<p>Класа 32: Минерална вода</p>	<p>Препознатљивост знака који је регистрован у основи потиче од његовог вербалног елемента, ГЕРИВАН, јер представљање планине може алудирати на карактеристике робе. Употреба вербалног елемента, подељеног на ГЕРИ и ВАН, доводи до значајних разлика које утичу на укупан утисак о регистрованом знаку. Промена боје и фигуративног и вербалног елемента појачава закључак.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

За композитне знакове у којима препознатљив карактер у основи потиче од фигуративних елемената, вероватније је да ће модификације приказа тих елемената променити препознатљив карактер регистрованог знака, осим ако се не тичу карактеристика (нпр. стилизација, изглед или боја) које нису битни доприноси препознатљивом карактеру знака (видети одељак 4.5.2. горе).

Примери када препознатљиви карактер регистрованог знака у основи потиче од његових фигуративних елемената:

Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
 <p>Best quality!</p>	 <p>Best quality!</p>	<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>	<p>Препознатљивост знака као регистрованог произлази у основи из његовог фигуративног елемента који приказује смеђу планину, јер ће „Најбољи квалитет!“ бити схваћен као описни. Како смеђа боја у суштини не доприноси препознатљивом карактеру, њена промена у светло смеђу као и њен положај не мењају препознатљив карактер знака који је регистрован.</p>

Имена препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
<p>FLAVOUR AND AROMA</p>	<p>FLAVOUR AND AROMA</p>	<p>Класа 30: Кафа</p>	<p>Препознатљивост знака који је регистрован произлази из одређене стилске/графичке стилизације вербалних елемената, јер сами вербални елементи нису препознатљиви. Једини препознатљиви аспект знака који је регистрован нестаје у употребљеном облику Стога, употреба таквих вербалних елемената у стандардном типичном фонту мења препознатљив карактер регистрованог знака.</p>

 <p>Best quality!</p>	 <p>Best quality!</p>	<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>	<p>Препознатљивост знака као регистрованог произилази у основи из приказа смеђе планине, јер ће „Најбољи квалитет!“ бити схваћен као описни. Модификација приказа планине толико је значајна да мења препознатљивост знака који је регистрован.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Када препознатљив карактер знака потиче и од вербалних и фигуративних елемената (укључујући њихове карактеристике као што су стилизација, изглед или боја), ови елементи морају бити испоштовани. Када распоред таквих елемената доприноси дистинктивном карактеру, промена таквог распореда може изменити дистинктивни карактер знака који је регистрован.

Примери када препознатљиви карактер регистрованог знака у основи потиче од вербалних и фигуративних елемената:

Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован			
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге	Образложење
	<p>GERI</p>	<p>Класа 30: Кафа</p>	<p>Препознатљивост знака као регистрованог потиче како од вербалног елемента, који ће се доживљавати као GER, тако и од фигуративног елемента који приказује геометријске облике. У употребљеној форми вербални елемент GER замењен је са ГЕРИ, који се појављује у стандардном типичном фонту, а фигуративни елемент потпуно нестаје. Такве промене мењају препознатљиви карактер регистрованог знака.</p>
	<p>BUBBLEKAT</p>	<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>	<p>Препознатљивост знака као регистрованог потиче како од вербалних елемената, БУББ и ЛЕКАТ, тако и од њихове посебне стилизације. У употребљеном облику вербални елементи БУББ и ЛЕКАТ појављују се као једна реч и у стандардном типичном слову. Такве промене мењају препознатљиви карактер регистрованог знака.</p>



#### 4.6. Комбинација промена

У пракси се различите врсте промена могу комбиновати у знаку како се користи.

Могу се идентификовати четири врсте комбинација:



- Комбинација промена која укључује изостављање одређених елемената знака као регистрованих и додавање других елемената
- Комбинација промена која укључује модификовање одређених карактеристика знака како је регистрован и додавање других елемената.
- Комбинација промена која укључује изостављање одређених елемената знака као регистрованих и модификовање одређених карактеристика елемената који су остали.
- Комбинација промена која укључује изостављање одређених елемената знака као регистрованих, модификовање одређених карактеристика преосталих елемената и додавање других елемената.

Генерално, тамо где се промене односе на комбинацију додавања, пропуштања или модификовања карактеристика, **примењују се одговарајући принципи праксе**. Због тога ће промене које утичу на препознатљиве елементе генерално довести до промене препознатљивог карактера знака који је регистрован, док ће промене које утичу на елементе који нису препознатљиви или на елементе ниског препознатљивог карактера ређе променити препознатљив карактер знака како је регистрован.









У случају комбинације промена треба проценити да ли би било која промена сама (нпр. изостављање елемента) довела до промене препознатљивог карактера регистрованог знака, док остале промене немају пресудан утицај .

Ако ниједна таква појединачна промена не доведе до промене препознатљивог карактера регистрованог знака, мора се проценити ефекат комбинације свих промена. Може бити случај да би само накупљање промена довело до промене препознатљивог карактера.



Примери у наставку илуструју случајеве када промене непрепознатљивих елемената или елемената ниског степена препознатљивости не мењају препознатљиви карактер:



Без промене препознатљивог карактера знака како је регистрован		
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге
		Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу





		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>
		<p>Класа 33: Вино</p>
		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>
		<p>Класа 9: Софтвер</p>

Примери у наставку илуструју случајеве када промене непрепознатљивих елемената или елемената ниског степена препознатљивости не мењају препознатљиви карактер:

<b>Измена препознатљивог карактера знака како је регистрован</b>		
Знак као регистрован	Знак као у употреби	Робе и услуге
<p>Регистровани знак је <b>просечног степена препознатљивости</b>:</p>		
<p><b>Главна промена:</b> Додавање препознатљивих елемената</p>		
		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>


		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

Главна промена: Модификација препознатљивих елемената

		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>
------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

Главна промена: Изостављање препознатљивих елемената

<p>GVL GERI VAN LYR</p>		<p>Класа 25: Одећа, обућа и покривала за главу</p>
-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

Регистровани знак је слабо препознатљив:

Главна промена: Модификација главног доприноса препознатљивом карактеру (типографија/стилизиција)

<p>FLAVOUR AND AROMA Superior quality</p>		<p>Класа 30: Кафа</p>
-----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------

		<p>Класа 31: Банане</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------

	<p>FRESH SARDINE</p>	<p>Класа 29: Сардине</p>
<p><b>Главна промена:</b> Изостављање елемената ниско препознатљивог карактера и/или непрепознатљивих елемената (чија комбинација чини знак регистрованим у целини)</p>		
	<p>PREMIUM</p>	<p>Класа 30: Пекара</p>